

# BANDO DI PARTECIPAZIONE

*Il festival itinerante di impact design per ripensare le città.*

**Percorsi Innovation Camp 2025 – 1° Tappa // Sellalab Salerno**

**Quando:** dal 10 al 13 Giugno 2025, dalle ore 9:30 alle ore 18:00

**Dove:** Sellalab, Corso Giuseppe Garibaldi, 203, 84122 Salerno

## Art. 1 – Promotori

Percorsi - Innovation Camp 2025 è un progetto promosso da **GRUV srl Società Benefit**, con il sostegno e la collaborazione di **Sellalab** e **HUB Rete Salerno Invitalia**. L'iniziativa è finalizzata alla realizzazione di un percorso formativo esperienziale incentrato sul **design d'impatto**, sulla **rigenerazione a base culturale** e sulla **cittadinanza attiva**. La prima tappa dell'edizione del 2025 si terrà dal **10 al 13 giugno 2025**, presso **Sellalab Salerno (Corso Garibaldi, n. 103 - Salerno)**.

**GRUV srl Società Benefit** è un laboratorio di innovazione specializzato in design partecipativo che supporta aziende e organizzazioni pubbliche nello sviluppo di soluzioni in equilibrio tra profitto e scopo.

**Sellalab** è la **piattaforma di innovazione del Gruppo Sella**, nata per supportare startup, imprese e professionisti nella creazione e nello sviluppo di progetti innovativi.

**Hub RETE Salerno** è l'hub territoriale del progetto "Rete", promosso dal Ministero per lo Sport e i Giovani attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Invitalia.

## Art. 2 – Descrizione dell'iniziativa

Percorsi è un festival itinerante di impact design che attraversa il Sud Italia per ripensare le città, attivare le comunità locali e promuovere l'innovazione dal basso. Percorsi Innovation Camp è l'iniziativa dedicata alla trasformazione delle città attraverso la progettazione partecipata che prevede la **selezione di un massimo di 35 partecipanti** tra i **18 e i 35 anni**, che avranno l'opportunità di prendere parte **gratuitamente** a un laboratorio intensivo che prevede:

- **4 giorni immersivi di sperimentazione sul campo** a Salerno, negli spazi di Sellalab;
- **Workshop pratici, laboratori e sessioni formative** per sviluppare competenze di impact design, innovazione sociale e rigenerazione urbana;
- **Talk ispirazionali** con innovatori e innovatrici, esperte di rigenerazione urbana, imprese sociali e changemaker.
- **Esplorazioni urbane e visite guidate** per conoscere da vicino realtà locali, sfide e opportunità del territorio.
- **Networking informale e aperitivi** per favorire connessioni professionali e collaborazioni future.
- **7 sfide progettuali concrete** da affrontare per ripensare insieme **spazi, relazioni, economie e immaginari** delle nostre città.
- **Un ambiente dinamico, collaborativo e stimolante** dove trasformare le idee in soluzioni reali per il futuro delle comunità.

## Art. 3 – Tematiche di lavoro

L'obiettivo è ripensare insieme spazi, relazioni, economie e immaginari urbani. I partecipanti lavoreranno su sfide progettuali legate ai seguenti ambiti di intervento:

- **Cittadinanza, cultura e creatività urbana:** servizi, prodotti ed esperienze culturali capaci di attivare la partecipazione civica, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare la cultura in un'infrastruttura per la rigenerazione urbana e il benessere collettivo.
- **Mobilità urbana gentile e sostenibile:** soluzioni semplici, accessibili e replicabili per facilitare gli spostamenti quotidiani, ridurre l'impatto ambientale e promuovere stili di vita attivi, inclusivi e a misura di cittadino.
- **Spazi pubblici accessibili e sicuri:** servizi e soluzioni che rendano lo spazio pubblico più sicuro, accogliente e accessibile per tutti.
- **Welfare di prossimità e servizi adattivi:** servizi flessibili, accessibili e sostenibili, capaci di rispondere in modo tempestivo ai bisogni emergenti dei cittadini, soprattutto nelle fasce più fragili.
- **Abitare il cambiamento:** soluzioni e modelli innovativi, sostenibili e inclusivi, utili a contrastare la precarietà e l'emergenza abitativa negli ecosistemi urbani.
- **Nuove generazioni, nuove traiettorie:** soluzioni che riconoscano e rafforzino il protagonismo dei giovani-adulti, migliorando la qualità della vita urbana e creando spazi reali di partecipazione e responsabilità.
- **Città plurali:** soluzioni capaci di valorizzare la diversità, promuovere le relazioni interculturali e la partecipazione dei newcomers nella vita urbana.

## Art. 4 – Destinatari

La call è rivolta a:

- **Studente universitarie, neolaureate, giovani professionisti, startupper**, tra i 18 e i 35 anni;
- **Cittadine attive, innovatori sociali, amministratori pubblici** e rappresentanti di **imprese e organizzazioni del terzo settore**, tra i 18 e i 35 anni;
- **Persone curiose e motivate, desiderose di contribuire alla trasformazione delle città attraverso il design partecipativo e l'innovazione sociale**, tra i 18 e i 35 anni.

## Art. 5 – Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere presentate entro e non oltre il **23 maggio 2025** compilando il **form di candidatura online** al link: <https://forms.gruvstudio.it/percorsi-sellalab-salerno>.

I candidati selezionati saranno contattati via e-mail entro il **30 maggio 2025** per confermare la loro partecipazione. In caso di rinuncia da parte dei candidati selezionati, l'organizzazione si riserva la possibilità di contattare altri candidati secondo l'ordine cronologico di compilazione del form, garantendo così la partecipazione di un numero adeguato di partecipanti all'iniziativa. **Nota bene:** è fondamentale che i candidati verifichino attentamente l'accuratezza delle informazioni fornite, in quanto incompletezze o errori potrebbero pregiudicare la valutazione della candidatura.

## Art. 6 – Selezione

La selezione dei partecipanti sarà effettuata da una commissione interna sulla base dei seguenti criteri:

- Motivazione e interesse per le tematiche proposte;
- Competenze ed esperienze pregresse (anche informali);
- Capacità di lavoro collaborativo;
- Disponibilità a partecipare a tutte le attività in programma dal 10 al 13 giugno 2025.

I partecipanti selezionati si impegnano a garantire la propria presenza continuativa durante l'intera durata dell'iniziativa, dal 10 al 13 giugno 2025, dalle ore 9:30 alle ore 18:30, presso gli spazi di Sellalab Salerno.

I team saranno formati dall'organizzazione sulla base delle competenze, delle preferenze tematiche espresse dai partecipanti e delle esigenze progettuali. L'obiettivo sarà quello di garantire la massima interdisciplinarietà, il confronto tra prospettive diverse e l'efficacia nello sviluppo delle soluzioni progettuali.

## Art. 7 – Presentazione delle idee progettuali

Nel corso dell'evento conclusivo previsto per il **13 giugno 2025** a partire dalle ore **16:00**, ciascun team sarà chiamato a presentare pubblicamente la propria idea progettuale. La presentazione avverrà sotto forma di **Pitch**, con il supporto di **slide** e materiali visivi, dinanzi a una **giuria composta da esperti di settore, policy-makers e rappresentanti del mondo imprenditoriale e del terzo settore**.

Le idee progettuali dovranno:

- Contribuire alla risoluzione delle problematiche individuate nello scenario generale;
- Essere coerenti con l'Area Tematica assegnata al team;
- Promuovere il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

## Art. 8 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione a **Percorsi Innovation Camp 2025** è **gratuita**. L'organizzazione provvederà a garantire il **servizio di pranzo** per tutte le giornate di attività. **Non sono previsti rimborsi** per le eventuali spese di viaggio o pernottamento sostenute dai partecipanti.

A propria discrezione, l'organizzazione potrà altresì fornire altri **pasti leggeri, bevande, snack e caffè** durante le attività formative e laboratoriali. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche al programma e alle modalità di svolgimento dell'evento per garantire la migliore riuscita dell'iniziativa.

La partecipazione all'evento implica l'accettazione delle condizioni del bando e la piena disponibilità a partecipare a tutte le attività previste.

## Art. 9 – Trattamento dei dati personali e utilizzo delle immagini

Gruv Srl Società Benefit, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti nell'ambito della partecipazione a "Percorsi Innovation Camp 2025" saranno trattati nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679** (GDPR) e della normativa italiana vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità strettamente connesse all'organizzazione e alla gestione dell'iniziativa.

Con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti autorizzano altresì Gruv Srl Società Benefit all'utilizzo gratuito delle immagini fotografiche, audio e video realizzate durante l'evento, esclusivamente per finalità di comunicazione istituzionale, documentazione e promozione delle attività correlate a Percorsi Innovation Camp, nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy.

## Art. 10 – Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione integrale del presente bando, delle sue condizioni e di eventuali aggiornamenti o integrazioni successivamente comunicati dall'organizzazione. La candidatura implica inoltre il consenso al trattamento dei dati personali e all'utilizzo dell'immagine fotografica e audiovisiva secondo quanto specificato nell'Art. 9.

## Informazioni e contatti

Per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa alla mail: [hello@gruvstudio.it](mailto:hello@gruvstudio.it)

Sito ufficiale: <https://percorsifestival.it/>

**Il futuro nasce da uno sguardo diverso** 

Pubblicato il 28/04/2025.