

# BANDO DI PARTECIPAZIONE

## Percorsi Innovation Camp 2025 – 2° Tappa - Eboli

*Il festival itinerante di impact design per ripensare le città.*

**Quando:** dal 2 al 5 luglio 2025

**Dove:** Eboli (SA)

### Art. 1 – Promotori

Percorsi - Innovation Camp 2025 è un progetto promosso da **GRUV srl Società Benefit**. La seconda tappa dell'iniziativa è realizzata con il patrocinio del **Comune di Eboli** e con il sostegno e la collaborazione di **Sellalab** e **HUB Rete Salerno Invitalia**. L'iniziativa è finalizzata alla realizzazione di un percorso formativo esperienziale incentrato sul **design d'impatto**, sulla **rigenerazione a base culturale** e sulla **cittadinanza attiva**. La seconda tappa dell'edizione 2025 si terrà dal 2 al 5 luglio 2025, nel Centro Antico di Eboli (SA).

- **GRUV srl Società Benefit** è un laboratorio di innovazione specializzato in design partecipativo che supporta aziende e organizzazioni pubbliche nello sviluppo di soluzioni in equilibrio tra profitto e scopo.
- **Sellalab** è la **piattaforma di innovazione del Gruppo Sella**, nata per supportare startup, imprese e professionisti nella creazione e nello sviluppo di progetti innovativi.
- **Hub RETE Salerno** è l'hub territoriale del progetto "Rete", promosso dal Ministero per lo Sport e i Giovani attraverso il Dipartimento per le Politiche Giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in collaborazione con Invitalia.

### Art. 2 – Descrizione dell'iniziativa

Percorsi è un festival itinerante di impact design che attraversa il Sud Italia per ripensare le città, attivare le comunità locali e promuovere l'innovazione dal basso. L'iniziativa, nell'edizione 2025, è dedicata alla trasformazione delle città attraverso la progettazione partecipata, e prevede la selezione di un **massimo di 35 partecipanti tra i 18 e i 40 anni**, che avranno l'opportunità di prendere parte gratuitamente a un laboratorio intensivo che prevede:

- **4 giorni immersivi** di sperimentazione sul campo a Eboli;
- **Workshop pratici, laboratori e sessioni formative** per sviluppare competenze di impact design, innovazione sociale e rigenerazione urbana;
- **Talk ispirazionali con innovatori e innovatrici**, esperti di rigenerazione urbana, imprese sociali e changemaker;
- **Esplorazioni urbane e visite guidate** per conoscere da vicino realtà locali, sfide e opportunità del territorio;
- **Networking informale e momenti conviviali** per favorire connessioni professionali e collaborazioni future;
- **7 sfide progettuali concrete da affrontare** per ripensare insieme spazi, relazioni, economie e immaginari delle nostre città;
- **Un ambiente dinamico, collaborativo e stimolante** dove trasformare le idee in soluzioni reali per il futuro delle comunità.

## Art. 3 – Tematiche di lavoro

L'obiettivo è ripensare insieme spazi, relazioni, economie e immaginari urbani. I partecipanti lavoreranno su sfide progettuali legate ai seguenti ambiti di intervento:

- **Cittadinanza, cultura e creatività urbana:** servizi, prodotti ed esperienze culturali capaci di attivare la partecipazione civica, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare la cultura in un'infrastruttura per la rigenerazione urbana e il benessere collettivo.
- **Mobilità urbana gentile e sostenibile:** soluzioni semplici, accessibili e replicabili per facilitare gli spostamenti quotidiani, ridurre l'impatto ambientale e promuovere stili di vita attivi, inclusivi e a misura di cittadino.
- **Spazi pubblici accessibili e sicuri:** servizi e soluzioni che rendano lo spazio pubblico più sicuro, accogliente e accessibile per tutti.
- **Welfare di prossimità e servizi adattivi:** servizi flessibili, accessibili e sostenibili, capaci di rispondere in modo tempestivo ai bisogni emergenti dei cittadini, soprattutto nelle fasce più fragili.
- **Abitare il cambiamento:** soluzioni e modelli innovativi, sostenibili e inclusivi, utili a contrastare la precarietà e l'emergenza abitativa negli ecosistemi urbani.
- **Nuove generazioni, nuove traiettorie:** soluzioni che riconoscano e rafforzino il protagonismo dei giovani-adulti, migliorando la qualità della vita urbana e creando spazi reali di partecipazione e responsabilità.
- **Città plurali:** soluzioni capaci di valorizzare la diversità, promuovere le relazioni interculturali e la partecipazione dei newcomers nella vita urbana.

## Art. 4 – Destinatari

La call è rivolta a:

- **Studente universitario, neolaureato, giovani professionisti, startupper**, tra i 18 e i 40 anni;
- **Cittadini attivi, innovatori sociali, amministratori pubblici e rappresentanti di imprese e organizzazioni del terzo settore**, tra i 18 e i 40 anni;
- **Persone curiose e motivate, desiderose di contribuire alla trasformazione delle città attraverso il design partecipativo e l'innovazione sociale**, tra i 18 e i 40 anni.

## Art. 5 – Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere presentate **entro e non oltre il 22 giugno 2025**, compilando il form online disponibile al seguente link: <https://forms.gruvstudio.it/percorsi-eboli>

- **Esito della selezione:** le candidate e i candidati selezionati saranno contattati via e-mail **entro il 24 giugno 2025** per confermare la loro partecipazione. In caso di rinuncia da parte di persone selezionate, l'organizzazione si riserva la possibilità di contattare altri candidati e candidate.
- **Conferma obbligatoria:** per garantire il corretto svolgimento dell'iniziativa, le persone selezionate dovranno confermare la propria partecipazione **entro il 26 giugno 2025**, tramite l'invio dell'apposito **modulo di conferma**, pena la perdita del posto.

## Art. 6 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione all'esperienza formativa di Percorsi Innovation Camp 2025 è **gratuita**.

L'organizzazione garantirà:

- **Colazione e light lunch** per tutte le giornate di attività;
- Bevande, snack e coffee break durante le sessioni formative;
- **Soluzioni di alloggio in convenzione per i partecipanti che risiedono a oltre 70 km da Eboli:** è disponibile un numero massimo di 16 posti in alloggi convenzionati (camere doppie) al costo forfettario di € 70 (euro settanta). L'alloggio comprende la notte precedente l'inizio delle attività (1 luglio) e quella della giornata conclusiva (5 luglio). **Chi intende usufruire dell'alloggio convenzionato dovrà indicarlo espressamente nel form di candidatura.** In caso di un numero di richieste superiori ai posti disponibili in convenzione, verrà data priorità a chi risiede più lontano o ha comprovate esigenze logistiche. I partecipanti richiedenti che non rientreranno tra i 16 posti disponibili saranno comunque supportati dall'organizzazione nella ricerca di soluzioni alternative a costi sostenibili, compatibili con le date e la localizzazione dell'iniziativa. Il versamento della quota per l'alloggio dovrà essere effettuato tramite bonifico bancario, allegando la distinta di pagamento contestualmente all'invio del modulo di conferma di partecipazione (entro il 26 giugno 2025). Tutti i dettagli operativi saranno comunicati via e-mail alle persone selezionate. I partecipanti non interessati alle soluzioni in convenzione sono liberi di provvedere autonomamente al proprio pernottamento.

I costi di **viaggio** sono a carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi.

## Art. 7 – Modalità di selezione

La selezione dei partecipanti sarà effettuata da una commissione interna sulla base dei seguenti criteri:

- Motivazione e interesse per le tematiche proposte;
- Competenze ed esperienze pregresse (anche informali);
- Capacità di lavoro collaborativo;
- Disponibilità a partecipare a tutte le attività in programma dal 2 al 5 luglio 2025. I partecipanti selezionati si impegnano a garantire la propria presenza continuativa durante l'intera durata dell'iniziativa, dal 2 al 5 luglio 2025, dalle ore 9:30 alle ore 18:30, ad Eboli. Durante la **serata conclusiva**, prevista per sabato 5 luglio a partire dalle ore 19:00, ogni team presenterà il proprio progetto sotto forma di **Pitch** davanti a una giuria composta da **esperti di innovazione, ricercatori e accademici, policy maker e imprese del territorio**.

Per il lavoro in team, i gruppi saranno formati dall'organizzazione sulla base delle competenze, delle preferenze tematiche espresse dai partecipanti e delle esigenze progettuali. L'obiettivo sarà quello di garantire la massima interdisciplinarietà, il confronto tra prospettive diverse e l'efficacia nello sviluppo delle soluzioni progettuali.

## Art. 8 – Presentazione delle idee progettuali

Nel corso dell'evento conclusivo del **5 luglio 2025**, ciascun team sarà chiamato a presentare pubblicamente la propria idea progettuale. La presentazione avverrà sotto forma di Pitch, con il supporto di slide e materiali visivi, dinanzi a una giuria composta da esperti di settore, policy-makers e rappresentanti del mondo imprenditoriale e del terzo settore.

Le idee progettuali dovranno:

- Contribuire alla risoluzione delle problematiche individuate nello scenario generale;
- Essere coerenti con le sfide progettuali;
- Promuovere il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

## Art. 9 – Trattamento dei dati personali e utilizzo delle immagini

Gruv Srl Società Benefit, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti nell'ambito della partecipazione a "Percorsi Innovation Camp 2025" saranno trattati nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e della normativa italiana vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità strettamente connesse all'organizzazione e alla gestione dell'iniziativa.

Con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti autorizzano altresì Gruv Srl Società Benefit all'utilizzo gratuito delle immagini fotografiche, audio e video realizzate durante l'evento, esclusivamente per finalità di comunicazione istituzionale, documentazione e promozione delle attività correlate a Percorsi Innovation Camp, nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy.

## Art. 10 – Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione integrale del presente bando, delle sue condizioni e di eventuali aggiornamenti o integrazioni successivamente comunicati dall'organizzazione. La candidatura implica inoltre il consenso al trattamento dei dati personali e all'utilizzo dell'immagine fotografica e audiovisiva secondo quanto specificato nell'Art. 9.

## Informazioni e contatti

Per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa alla mail: [hello@gruvstudio.it](mailto:hello@gruvstudio.it)

Sito ufficiale: <https://percorsifestival.it/>

**Il futuro nasce da uno sguardo diverso** 

Pubblicato il 07/06/2025