

BANDO DI PARTECIPAZIONE

Percorsi Innovation Camp 2026 - Contursi Terme (SA)

Il festival itinerante di impact design.

Quando: dal 24 al 28 giugno

Dove: Contursi Terme (SA)

Art. 1 – Promotori

Percorsi Innovation Camp 2026 è promosso da GRUV srl Società Benefit Impresa Culturale e Creativa in collaborazione con il Comune di Contursi Terme (SA) e la Fondazione di Partecipazione COSTRUIRE ETS, nell'ambito del Progetto "LE TERRE DEL BENESSERE" – CUP F64H22000130004 – Linea di Azione 3 – INTERVENTO "EDU LAB A SCUOLA DI BORGO" – Intervento finanziato dal Ministero della Cultura con il PNRR, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3). Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale", Investimento 2.1: "Attrattività dei borghi storici", NextGenerationEU.

L'iniziativa è finalizzata alla realizzazione di un percorso formativo gratuito ed esperienziale incentrato sul **design d'impatto**, sulla **rigenerazione a base culturale** e sulla **cittadinanza attiva**. L'edizione 2026 si terrà dal 24 al 28 giugno 2026 a Contursi Terme (SA).

GRUV srl Società Benefit Impresa Culturale e Creativa è un laboratorio di innovazione specializzato in design partecipativo che supporta ETS, aziende e organizzazioni pubbliche nello sviluppo di soluzioni capaci di generare impatto positivo.

Art. 2 – Descrizione dell'iniziativa

Percorsi è un festival itinerante di impact design che attraversa il Sud Italia per ripensare le città, attivare le comunità locali e promuovere l'innovazione dal basso. L'iniziativa prevede la selezione di **partecipanti tra i 18 e i 45 anni**, che avranno l'opportunità di prendere parte gratuitamente a un laboratorio intensivo che prevede:

- **5 giorni immersivi** di sperimentazione sul campo a Contursi Terme (SA);
- **Workshop pratici, laboratori e sessioni formative** per sviluppare competenze di impact design, innovazione sociale e rigenerazione urbana;
- **Talk ispirazionali con innovatori e innovatrici**, esperti di rigenerazione urbana, imprese sociali e changemaker;
- **Esplorazioni urbane e visite guidate** per conoscere da vicino realtà locali, sfide e opportunità del territorio;
- **Networking informale e momenti conviviali** per favorire connessioni professionali e collaborazioni future;
- **5 sfide progettuali concrete da affrontare** per ripensare insieme spazi, relazioni, economie e immaginari delle aree marginali.

Art. 3 – Tematiche di lavoro

L'obiettivo è ripensare insieme spazi, relazioni, economie e immaginari urbani. I partecipanti lavoreranno su sfide progettuali legate ai seguenti ambiti di intervento:

- **Cittadinanza, cultura e creatività urbana:** servizi, prodotti ed esperienze culturali capaci di attivare la partecipazione civica, rafforzare il senso di appartenenza e trasformare la cultura in un'infrastruttura per la rigenerazione urbana e il benessere collettivo.
- **Spazi pubblici accessibili e mobilità urbana sostenibile:** servizi, soluzioni ed esperienze semplici, accessibili e replicabili capaci di rendere gli spazi pubblici più sicuri, accoglienti e inclusivi, facilitare gli spostamenti quotidiani, ridurre l'impatto ambientale e promuovere stili di vita attivi e a misura di cittadina.
- **Welfare di prossimità e servizi adattivi:** servizi flessibili, accessibili e sostenibili, capaci di rispondere in modo tempestivo ai bisogni emergenti dei cittadini, soprattutto nelle fasce più fragili.
- **Nuove generazioni, nuove traiettorie:** soluzioni che riconoscano e rafforzino il protagonismo dei giovani-adulti, migliorando la qualità della vita urbana e creando spazi reali di partecipazione e responsabilità.
- **Città plurali:** soluzioni capaci di valorizzare la diversità, promuovere le relazioni interculturali e la partecipazione dei newcomers nella vita urbana.

Art. 4 – Destinatari

La call è rivolta a:

- **Studente universitari, neolaureati, giovani professionisti, startupper**, tra i 18 e i 45 anni;
- **Cittadine attive, innovatori sociali, amministratori pubblici** e rappresentanti di **imprese e organizzazioni del terzo settore**, tra i 18 e i 45 anni;
- **Persone curiose e motivate, desiderose di contribuire alla trasformazione delle città attraverso il design partecipativo e l'innovazione sociale**, tra i 18 e i 45 anni.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere presentate **entro e non oltre le 23:59 del 14 giugno 2026**, compilando il form online disponibile al seguente link:

<https://forms.gruvstudio.it/percorsi-innovation-camp-2026-contursi>

- **Esito della selezione:** le candidate e i candidati selezionati saranno contattati via e-mail **entro il 18 giugno 2026** per confermare la loro partecipazione. In caso di rinuncia da parte di persone selezionate, l'organizzazione si riserva la possibilità di contattare altri candidati e candidate presenti nella lista di attesa.
- **Conferma obbligatoria:** per garantire il corretto svolgimento dell'iniziativa, le persone selezionate dovranno confermare la propria partecipazione **entro il 19 giugno 2026**, tramite l'invio dell'apposito **modulo di conferma**, pena la perdita del posto.

Art. 6 – Condizioni di partecipazione

La partecipazione all'esperienza formativa di Percorsi Innovation Camp 2026 è **gratuita**.

L'organizzazione garantirà:

- **Colazione e light lunch** per tutte le giornate di attività;
- Bevande, snack e coffee break durante le sessioni formative;
- **Soluzioni di alloggio per i partecipanti che non risiedono a Contursi Terme (SA): chi intende usufruire dell'alloggio dovrà indicarlo espressamente nel form di candidatura.** In caso di un numero di richieste superiori ai posti disponibili, verrà data priorità a chi risiede più lontano o ha comprovate esigenze logistiche.
- I costi di **viaggio** sono a carico dei partecipanti e non sono previsti rimborsi.

Art. 7 – Modalità di selezione

La selezione dei partecipanti sarà effettuata da una commissione interna sulla base dei seguenti criteri:

- Motivazione e interesse per le tematiche proposte;
- Competenze ed esperienze pregresse (anche informali);
- Capacità di lavoro collaborativo;
- Disponibilità a partecipare a tutte le attività in programma dal 24 al 28 giugno 2026. I partecipanti selezionati si impegnano a garantire la propria presenza continuativa durante l'intera durata dell'iniziativa, dal 24 giugno (accoglienza e sistemazione negli alloggi) al 28 giugno 2026 (giorno di rientro), a Contursi Terme (SA).
- Per il lavoro in team, i gruppi saranno formati dall'organizzazione sulla base delle competenze, delle preferenze tematiche espresse dai partecipanti e delle esigenze progettuali. L'obiettivo sarà quello di garantire la massima interdisciplinarietà, il confronto tra prospettive diverse e l'efficacia nello sviluppo delle soluzioni progettuali.

Art. 8 – Presentazione delle idee progettuali

Nel corso dell'evento conclusivo del **27 giugno 2026**, ciascun team sarà chiamato a presentare la propria idea progettuale. La presentazione avverrà sotto forma di Pitch, con il supporto di slide e materiali visivi.

Le idee progettuali dovranno:

- Contribuire alla risoluzione delle problematiche individuate nello scenario generale;
- Essere coerenti con le sfide progettuali;
- Promuovere il raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali e utilizzo delle immagini

Gruv Srl Società Benefit Impresa Culturale e Creativa, in qualità di titolare del trattamento, informa che i dati personali raccolti nell'ambito della partecipazione a "Percorsi Innovation Camp 2026" saranno trattati nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679** (GDPR) e della normativa italiana vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati saranno utilizzati esclusivamente per finalità strettamente connesse all'organizzazione e alla gestione dell'iniziativa.


Con la partecipazione all'iniziativa, i partecipanti autorizzano altresì Gruv Srl Società Benefit all'utilizzo gratuito delle immagini fotografiche, audio e video realizzate durante l'evento, esclusivamente per finalità di comunicazione istituzionale, documentazione e promozione delle attività correlate a Percorsi Innovation Camp, nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy.

Art. 10 – Accettazione del regolamento

La presentazione della candidatura comporta l'accettazione integrale del presente bando, delle sue condizioni e di eventuali aggiornamenti o integrazioni successivamente comunicati dall'organizzazione. La candidatura implica inoltre il consenso al trattamento dei dati personali e all'utilizzo dell'immagine fotografica e audiovisiva secondo quanto specificato nell'Art. 9.

Informazioni e contatti

Per informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa alla mail: hello@gruvstudio.it

Il futuro nasce da uno sguardo diverso 

Pubblicato il 20/05/2026